

The logo for AEB/Stiftung features the letters 'A', 'E', and 'B' in a bold, red, sans-serif font. A light blue diagonal line passes through the 'B'. To the right of this line, the word 'Stiftung' is written in a black, sans-serif font. The entire logo is set against a white background with a decorative blue and white wavy pattern at the top of the page.

AEB/Stiftung

Jahresbericht 2018

Bildung fördern. Chancen verbessern. Persönlichkeit entfalten.

Der vorliegende Jahresbericht der AEB-Stiftung dient als Nachweis über die zweckgemäße Verwendung der Stiftungsgelder. Wir beschreiben nicht nur den Verlauf unsere Projekte, sondern zeigen auch, mit wieviel Engagement, Tatkraft und Ideen sich die Menschen bei AEB einbringen.

Peter Michael Belz

AEB-Stiftung / Sigmaringer Straße 109 / 70567 Stuttgart

Inhalt

Projektauswahl
Projekt Chancenwerk
Projekt educare
Zukunftsperspektive Projekt educare
Projekt KinderHelden
Marketing & Kommunikation
Der neue Internetauftritt
Zahlen Teil 1: Einnahmen- / und Ausgabenrechnung
Zahlen Teil 2: Vermögensübersicht
Unser Dank
Prüfvermerk des Stiftungsrates

Projektauswahl

Eine wesentliche Säule der AEB-Stiftung ist das Engagement der Menschen bei AEB. Daher fragen wir immer zuerst die AEB-Mitarbeiter, wofür sie sich engagieren möchten. Welche Projekte ihnen am Herzen liegen.

Dazu bildete sich die Arbeitsgruppe „Stiftungspioniere“. Die fünf Kollegen übernehmen die Aufgabe, Vorschläge im Unternehmen zu sammeln, zu vergleichen und zu bewerten. 24 Projekte wurden in 2018 vorgeschlagen. Alle mit dem Anspruch, im Sinne unseres Stiftungszwecks ein Bildungsangebot für Benachteiligte zu bieten.

Die AG Stiftungspioniere schlug den Stiftungsorganen nach intensiver Beratung sechs Projekte zur Auswahl vor. Stiftungsvorstand und Stiftungsrat wählten gemeinsam unter Berücksichtigung der Vergaberichtlinien am 01.12.2017 drei Projekte aus:



Lernkaskade im Umkreis 5 km



Aufbau Vorschule in São Paulo



10 weitere Tandems

Die drei Projekte erhielten einen Paten, und zwar jeweils den Kollegen/die Kollegin, der die Organisation vorgeschlagen hat. Gemeinsam mit den Stiftungspionieren stellten die Paten den Kontakt her und gestalten die Partnerschaft. Am 14.03.2018 wurden die drei Projekte auf dem Get Connected Festival der AEB offiziell den Mitarbeitern, Kunden und Gästen vorgestellt. Jeweils ein Vertreter der Organisation war ebenfalls anwesend.

Projekt Chancenwerk

Die AEB-Stiftung entschied gemeinsam mit Chancenwerk eine Lernkaskade für eine Schule im Umkreis von fünf Kilometern zum Firmensitz zu fördern. Die Kosten veranschlagte Chancenwerk auf ca. 20.000 Euro.

Die Schule sollte in unmittelbarer Nähe zum Firmensitz liegen, um Mitarbeitern und Schülern Kontaktaufnahme zu erleichtern. Um als IT-Unternehmen auch passende, begleitende Bildungsangebote machen zu können. Und um aktiv teilhaben zu können an der Entwicklung der Partnerschaft. Das Finden der geeigneten Schule war von Anfang an Bedingung für das Zustandekommen der Kooperation.

Leider war es trotz intensiver Bemühungen seitens Chancenwerk und der beteiligten Stiftungspioniere nicht möglich, eine Schule im näheren Umkreis zu überzeugen. Da die räumliche Nähe für unser Engagement entscheidend ist, wurde das Projekt „Chancenwerk Lernkaskade“ nicht umgesetzt. Die dafür eingeplanten 20.000 Euro verblieben in den aktiven Mitteln der AEB-Stiftung.

Projekt educare

Der Verein educare e.V. legte uns seinen Plan zum Aufbau einer Vorschule in einer Favela in São Paulo vor.

Bereits seit zehn Jahren leistet educare vor Ort wertvolle Arbeit, indem sie mit Schaffung einer Zufluchts- und Bildungsstätte für Straßenkinder das Vertrauen von rund 150 Kindern und den städtischen Behörden aufbauen konnten. Ziel ist, eine staatlich anerkannte Vorschule zu schaffen, die langfristig auch die Förderung der Stadt in Anspruch nehmen kann. Doch die Einhaltung der behördlich gestellten Anforderungen an ein Schulgebäude übersteigen die Mittel des Vereins. Außerdem ist es natürlich sinnvoll, die neue Vorschule gleich für deutlich mehr als die jetzigen 150 Kinder zu planen. Langfristig sollen bis zu 400 Kinder die Vorschule besuchen.

Bereits im Januar 2018 konnten wir vor Ort ein Gebäude besichtigen, das einen sehr guten Rahmen für die Pläne von educare bietet. Es wurde eine Runde aus internen und externen Experten wie Jurist, Architekt, Bauplaner, Projektentwickler, Dolmetscher, usw. gebildet. Es gelang uns, die Begeisterung für das Vorschulprojekt so anzufeuern, dass alle diese Fachleute ihre Arbeitsleistung ehrenamtlich einbringen.

Der Mietvertrag wurde zum 01.07.2018 unterzeichnet, und es wurden umgehend die wichtigsten Sicherungs- und Sanierungsmaßnahmen begonnen.

Am 25.5.2018 entschied der Stiftungsrat nach Vorschlag des Vorstands über eine Fördersumme von insgesamt 30.000 Euro. Diese sind für genau definierte Teilprojekte vorgesehen.

Im Herbst 2018 gelang es educare, den Rotary Club Hohenkarpfen Tuttlingen als Unterstützer zu gewinnen. Der Rotary Club beantragt einen International Grant für die educare Vorschule. In einem Rotary International Grant werden die von einem deutschen und einem Partnerclub im Ausland gesammelten Spenden von der Dachorganisation Rotary verdoppelt. Wir fragten beim

zuständigen Finanzamt Stuttgart Körperschaften über die zweckentsprechende Mittelverwendung nach, und erhielten die Zusage, mit einer Spende in Höhe von 10.000 Euro zu der Spendensammlung des Rotary Club Hohenkarpfen beitragen zu können. Selbstverständlich mit der Absicht, dass damit 20.000 Euro bei educare ankommen. Am 29.11.2018 beschloß der Stiftungsrat die Spende von 10.000 Euro, die auf ein eigens für educare eingerichtetes Konto überwiesen werden sollen, sobald die Formalitäten seitens Rotary geklärt sind.



Peter Belz und Moritz Jung (Impulsgeber) bei der Scheckübergabe



Erste Hilfe Kurs in den neuen Räumen

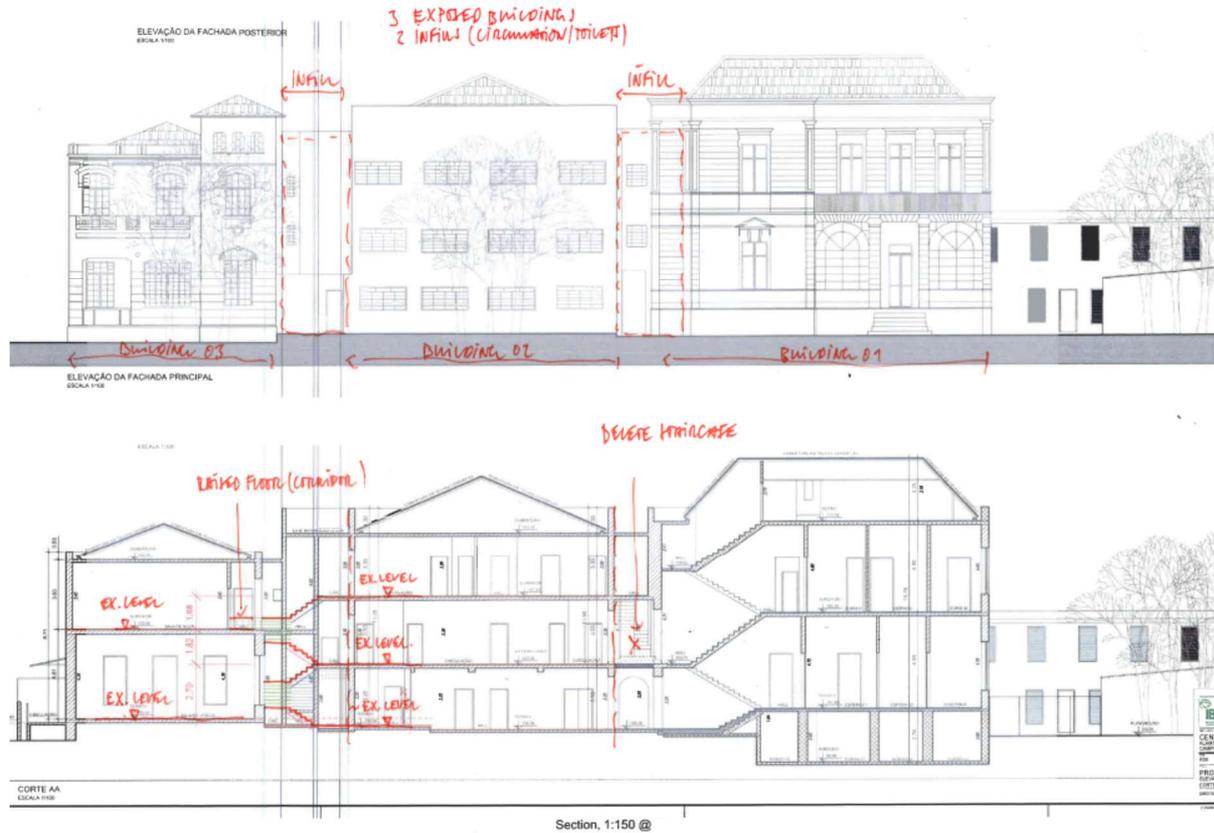
educare berichtet uns laufend von dem Fortschritt der Arbeiten und stellt umfangreiches Video- und Fotomaterial zu Verfügung. Schon ab Oktober ist das gemietete Gebäude Zufluchtsort für die 150 Kinder geworden. Der Sportplatz und verschiedene Klassenräume sind schon nutzbar. Es werden bereits unterschiedliche Sport-, Musik- und Freizeitaktivitäten angeboten, und auch die Essensausgabe funktioniert. Besonders schön: sogar eine Weihnachtsfeier konnte bereits in der Versammlungshalle stattfinden.

Wir sahen die Notwendigkeit, umgehend eine Lehrerwohnung auf dem Gelände einzurichten. Nicht nur, um die Kinder besser betreuen zu können, sondern auch, um mit der Lehrkraft einen kompetenten Ansprechpartner in Fragen der Administration und Verwaltung vor Ort zu haben. Deshalb entschied der Stiftungsrat auf Vorschlag des Vorstandes am 29.11.18, weitere 10.000 Euro für den Ausbau der Lehrerwohnung parat zu stellen.

Die Dokumentation über die Verwendung der Gelder obliegt educare. Geplant ist, diese Nachweise von der Lehrkraft vor Ort erstellen zu lassen.

Zukunftsperspektive Projekt educare

Unser Expertenteam hat einen Vorschlag zum Umbau der Gebäude erstellt. Dieser berücksichtigt sowohl die von den Behörden gemachten Auflagen als auch die schrittweise Anhebung der Schülerzahl.



Unsere nächsten Schritte sind:

- / Erstellung Zeitplan Bauabschnitte
- / Erstellung Kostenplan Bauabschnitte
- / Entscheidung über Bereitstellung weiterer Spendengelder
- / Schnelle Vorstellung der Ergebnisse bei der Stadt São Paulo, um die erforderlichen Genehmigungen der städtischen Behörden zu erhalten

Gemäß unseren Vergaberichtlinien fördern wir Projekte, die langfristig angelegt sind und nachhaltige Wirkung haben. Deshalb planen wir, educare für einen Zeitraum von bis zu zehn Jahren zu begleiten.

Projekt KinderHelden

Der Mehrwert, den die KinderHelden gGmbH schafft, liegt in der passgenauen Zusammenstellung der Tandems: Jeweils ein Kind bekommt entsprechend seinen Vorlieben und Neigungen einen erwachsenen Mentor für gemeinsame Freizeitaktivitäten zur Seite gestellt. Unser Projekt KinderHelden sieht die Bildung einer eigenen Gruppe, bestehend aus 10 neuen Tandems, vor. Es können sowohl Synergien innerhalb dieser Gruppe genutzt werden, als auch die gesamten Möglichkeiten, die das AEB-Gebäude bietet.



Um die zehn neuen Mentoren in den eigenen Reihen zu finden, veranstalteten wir im Frühsommer 2018 zwei Infoveranstaltungen, die von der Impulsgeberin (selbst Mentorin bei KinderHelden) und dem Geschäftsführer der KinderHelden gestaltet wurden. Parallel stellten wir Infoseiten im Intranet bereit und werben im Unternehmen.

Leider zeigte sich, dass die Hürde zur Übernahme einer Mentorenschaft höher liegt, als erwartet. Um zusätzliche Kontaktmöglichkeiten zu schaffen, veranstalteten wir im September 2018 einen Aktionstag mit zehn KinderHelden Tandems.

Den Tag plante die Projektgruppe mit einer Unternehmensrallye, einem Besuch in unserem DigitalLab und mit viel Bewegung und Spiel in unserem Firmengebäude.

Außerdem konnten die Tandems in unserem Werbe-Workshop mit tatkräftiger Unterstützung unserer Marketing-Profis eine Anzeige für die KinderHelden gestalten. Die frisch kreierte Entwürfe wurden von einer Jury prämiert, und die siegreiche erschien in der Dezember-Ausgabe unserer Kundenzeitung A nach B, mit mehreren tausend Lesern. Auch KinderHelden selbst darf die Anzeige selbstverständlich verwenden.

Der Tag war schon insofern ein Erfolg, dass sich eine Mitarbeiterin spontan zur Übernahme einer Montorenschaft bereit erklärte.

Die Qualifizierung eines neuen Tandems kostet 1.000 Euro im ersten Jahr und 800 Euro in den Folgejahren.

Wir haben erkannt, dass wir uns zum Erreichen unseres Ziels, zehn „eigene“ Mentoren, mehr Zeit geben müssen. Es bleibt bestehen. Die geplante Spende für unsere zehn AEB-KinderHelden-Tandems kommen so in 2018 einem eigenen Tandem und neun „unternehmensfernen“ Tandems zu Gute.



Scheckübergabe im Garten des AEB-Stammsitzes

Die Spende wurde beim Aktionstag feierlich überreicht und fröhlich aufgenommen. Der Aktionstag kam bei den KinderHelden unheimlich gut an, und wird am 10.05.2019 auf Wunsch aller wiederholt. Wir werten es als positives Signal, dass alle Mitglieder des Projektteams auch für die nächste Veranstaltung wieder mit an Bord sind.

Marketing & Kommunikation

Unmittelbar nach der Eintragung der Stiftung bildete sich die Arbeitsgemeinschaft Kommunikation. Die fünf Mitglieder verteilen die Aufgaben in den Bereichen

- / CI / CD
- / Online Spendenplattform & Datenschutz
- / Homepage & Social Media
- / Öffentlichkeitsarbeit
- / Interne Kommunikation

Kernstück der Kommunikation ist natürlich das Stiftungslogo. Es wird in allen weiteren Veröffentlichungen intern und extern, sowie auf Geschäftspapieren und Marketingmaterial genutzt.

The screenshot displays the AEB-Stiftung website. At the top, there is a navigation bar with 'AEB-Stiftung' on the left and 'kontakt' and 'donation' on the right. The main content area features a blue header with the text 'Bildung darf kein Privileg sein. Unterstützen Sie uns mit Ihrer Spende.' Below this, there is a paragraph explaining the purpose of the foundation and a 'Spende' form. The form includes fields for 'Betrag', 'Rhythmus', 'Projekt', 'Persönliche Daten', 'E-Mail-Adresse', and 'Zahlungsweise'. A 'Bankverbindung' section is also visible, containing fields for 'Kontokartennummer', 'IBAN', and 'BIC'. A 'Jetzt spenden!' button is located at the bottom of the form. The footer contains the text '© AEB-Stiftung 2018' and 'MARKTUM GARTENSTR. 17 D-80333 MÜNCHEN'.

Von Anfang an hatten wir eine Online-Spendenmöglichkeit auf unserer Homepage geschaffen, und die Belange des Datenschutzes berücksichtigt.

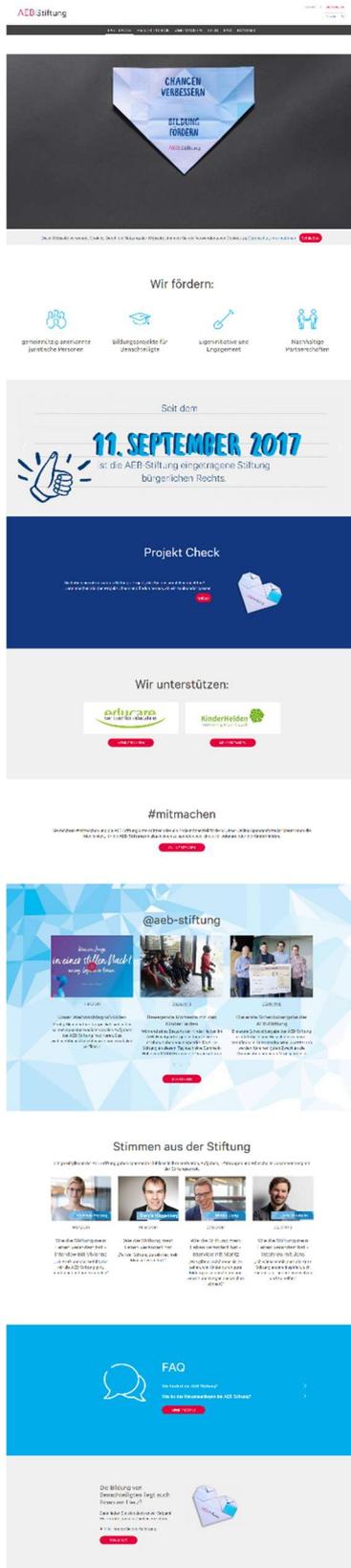
Nach der ersten Version des Internetauftritts folgte im September der Relaunch der Homepage, Details dazu auf der nächsten Seite.

Nach dem Eintrag der AEB-Stiftung wurde eine Pressemitteilung verschickt. In unserer Kundenzeitschrift A nach B erschien ein Artikel zu unserer Motivation, die Stiftung ins Leben zu rufen. Außerdem druckten wir dort einen Erlebnisbericht vom KinderHelden Aktionstag.

Im Newsletter der AEB SE wurde ebenfalls regelmäßig von der Stiftung, ihren Projekten und Fortschritten berichtet.

Die Intranet-Gruppe zur AEB-Stiftung hat über 130 Mitglieder. Hier informieren sich die interessierten Mitarbeiter regelmäßig über die Projekte und Mitmach-Möglichkeiten.

Der neue Internetauftritt



Film, in dem unser Stiftungszweck sich aus einem Herz entfaltet.

Was wir fördern.

Wer wir sind.

Projektcheck zur leichten Kontaktaufnahme.

Unsere Projekte.

Möglichkeit zur Spende, direkt online.

Der Blog berichtet aktuell über das, was wir tun, aus Sicht der Mitarbeiter.

Die Motivation der bei der Stiftung engagierten Kollegen.

Fragen zur AEB-Stiftung.

Faltanleitung für unser Origami-Herz zum Download.

Teil 1: Einnahmen- / Ausgabenrechnung vom 01.01.2018 bis 31.01.2018

Einnahmen		
I.	Kapitalerträge	100.000,00
1.	Zinsen	0,00
2.	Dividenden	100.000,00
3.	realisierte Kursgewinne aus Wertpapierverkäufen	0,00
4.	realisierte Gewinne aus Beteiligungen	0,00
II.	sonstige Einnahmen	0,00
1.	Miete / Pacht	0,00
2.	Umsatzerlöse	0,00
III.	Zuwendungen	5.804,15
1.	Spenden	5.804,15
2.	sonstige Zuwendungen (z.B. Zustiftungen)	0,00
Summe Einnahmen		105.804,15

Ausgaben		
I.	Ausgaben für den Stiftungszweck (s. Bericht über Erfüllung Stiftungszweck)	50.000,00
II.	Verwaltungsausgaben	3.000,00
1.	Vergütung des Vorstandes	0,00
2.	Vergütung weiterer Organmitglieder	0,00
3.	Auslagen für Organmitglieder	3.000,00
4.	sonstige Personalkosten	0,00
III.	Vermögensverwaltung	0,00
IV.	Rechts- und Beratungskosten	
V.	sonstige Aufwendungen	947,23
1.	realisierte Kursverluste	0,00
2.	Zinsen	0,00
3.	Tilgung	0,00
4.	Verwaltungsausgaben laufende Ausgaben für Material, Telefon, Porto,...)	947,23
5.	Versicherungen	0,00
6.	Steuern	0,00
IV.	Zustiftungen	0,00
1.	Zuführung zum Stiftungsvermögen	0,00
Summe Ausgaben		53.947,23

Einnahmen gesamt	105.804,15
Ausgaben gesamt	53.947,23
Jahresüberschuss / Jahresfehlbetrag	51.856,92

Nachrichtlich:

Verwendung des Überschusses (+) Behandlung des Fehlbetrages (-)

Stiftungsvermögen	468.000,00
zweckgebundene Rücklagen	0,00
freie Rücklage	0,00
Mittelvortrag	51.856,92
Gesamtsumme	519.856,92

Teil 2: Vermögensübersicht vom 01.01.2018 bis 31.01.2018

Vermögensgegenstände (Aktiva)			
A Anlagevermögen			
I.	Immaterielle Vermögensgegenstände	0,00	
II.	Sachanlagen (Grundstücke, Gebäude)	0,00	
III.			
1.	Finanzanlagen (Aktien, Fondsanteile,...)	468.000,00	
2.	Darlehen an Dritte	0,00	
	Summe		468.000,00
B Umlaufvermögen			
I.	ggf. Vorräte/Vorratsvermögen	0,00	
II.	Forderungen	0,00	
III.	Wertpapiere, soweit nicht Anlagevermögen	0,00	
IV.			
1.	Kassenbestand	0,00	
2.	Bankguthaben	51.856,92	
	Summe		51.856,92
Bilanzsumme Aktiva			519.856,92
Eigenkapital und Schulden			
A Eigenkapital			
I.	Stiftungsvermögen		
1.	Grundstockvermögen	468.000,00	
2.	Zustiftungen	0,00	
3.	eigene Zustiftungen zum Stiftungsvermögen	0,00	
II.	zweckgebundene Rücklagen	0,00	
III.	freie Rücklage	0,00	
IV.	Mittelvortrag	51.856,92	
	Summe		519.856,92
B Rückstellungen für ungewisse Verbindlichkeiten			
1.	Rückstellungen	0,00	
	Summe		0,00
C Verbindlichkeiten			
1.	aus erteilten Zusagen	0,00	
2.	gegenüber Kreditinstituten	0,00	
3.	sonstige Verbindlichkeiten	0,00	
	Summe		0,00
Bilanzsumme Passiva			519.856,92

Unser Dank...

gilt den vielen Mitarbeitern, die unsere Idee mit Leben füllen:



AG Stiftungspioniere

Silke Barthelmes
Anja Bastam
Jens Beck
Laura Hermes
Johannes Lieb

AG Kommunikation

Silke Barthelmes
Vivienne Herzog
Dennis Hüggenberg
Daniel Terner
Melanie Wagner

Projektgruppe educare

Peter Michael Belz
Isabel Hecker
Moritz Jung
Johannes Lieb
Julia Rippel

Projektgruppe KinderHelden

Eric Roelofsen
Ruth Setzler
Mareike Stutz
Jens Verstaen
Matthias Wenning

Und selbstverständlich unseren externen Partnern und Unterstützern. Zusammen bewegen wir etwas. Danke.

Prüfvermerk des Stiftungsrates

Stuttgart 30/04/19

Ort, Datum

Stuttgart, 30.04.2019

Ort, Datum

Stuttgart 30.4.2019

Ort, Datum

Stuttgart, 30.4.2019

Ort, Datum

Stuttgart, 30.04.2019

Ort, Datum

Silke Barthelmes

Silke Barthelmes, Vorsitzende Stiftungsrat

Maria Meißner

Maria Meißner, stellv. Vorsitzende Stiftungsrat

Jochen Günzel

Jochen Günzel

Johannes Lieb

Johannes Lieb

Daniel Tern

Daniel Tern